

# Christelle ARBOGAST

3-131 Muskrat  
Po Box 497  
Banff, T1L 1A6  
Canada

e-mail : [christelle.arbogast@gmail.com](mailto:christelle.arbogast@gmail.com)

Pour plus de détail sur mon CV, je vous invite à consulter mon site Internet :

[www.tournetsol.info](http://www.tournetsol.info)

## > Formations

**2005 - 2007**

**Maîtrise Lettres & Communication sociale à l'UQTR, Québec, Canada**

Théories de la communication, Développement local, Soutien à l'action citoyenne & bénévole, Communication, mouvements sociaux et gouvernance, Communication et culture sociale, Méthodologie de la recherche, Médiation en situation d'exception.

*Essai : Analyse d'une campagne de communication marketing sous l'angle de la communication du risque.*

**1997 - 1999**

**DUT Information-Communication des Entreprises (Bac+2) à l'IUT de Strasbourg, France**

Réunissant dans une même formation la communication d'entreprise et la publicité, le DUT m'a permis d'acquérir l'ensemble des méthodes et des techniques de la communication générale. Les matières comme la Communication interne / externe, la psychologie de la publicité, le Marketing, les Multimédias, l'Économie des médias ont été les principaux axes développés durant ces deux années d'études.

*Obtention du DUT avec mention assez bien.*

**1996 - 1999**

**Diplôme du Baccalauréat en Communication au Lycée Cassin à Strasbourg, France**

Ce diplôme sanctionne les trois années de lycées. Ma spécialisation s'orientait - en plus des cours généraux Français, Histoires, Langues - vers le domaine de la communication générale.

Les cours types de ce 1<sup>er</sup> cycle comprenaient des études d'Actions de Communication, de marketing et d'Économie Générale et d'Entreprise et du Droit.

*Obtention du Baccalauréat avec mention assez bien.*

## > Implications scientifiques

**3<sup>ème</sup> Symposium annuel du CRHNet – 10-11-12 octobre 2006 à Montréal**

Présentation des grands courants théoriques entourant le sujet de la perception des risques. Inspirée des auteurs contemporains tels que Fossaert, R. , Prochaska, J. ou encore Guiddens, A., la présentation se fit dans le cadre de la journée sur le thème de la communication des risques.

**Intervention au cours COM 6010 de Pierre Huard – 8 novembre 2006**

Sujet : Habermas, J. et l'espace public adapté au film « L'erreur boréale » de R. Desjardins, 1999. Présentation aux étudiants du cours de mon travail de session. Le but étant de souligner les cadres théoriques développés par Habermas, J. qui se retrouvent dans le documentaire.

**ACFAS 2007 à l'UQTR.**

Présentation du modèle de communication des risques développé dans mon Essai.

## > Expériences professionnelles au Québec – Canada – 4 ans

Juillet 2007 à ce jour

**Manager, Evelyn's coffee bar à Banff, Alberta**

Responsable de trois cafés locaux, en charge du recrutement et de la communication local pour l'entreprise. Ce poste me permet de perfectionner mon anglais.

Novembre 2005 – avril 2007

**Assistante de recherche, UQTR**

Dans le cadre du cours en ligne « Communication des risques » de l'UQTR, j'assistais le responsable du projet à la rédaction des textes.

Session automne 2005

**Rédactrice en chef, Journal étudiant Zone Campus, UQTR**

Coordonner les chefs de pupitre, Sélectionner les articles à paraître, Rédaction de l'Édito, Suivre la mise en page. Travailler de gestion du personnel, d'organisation dans le fond et la forme du journal, et de rédaction, de correction et de sélection de texte.

Session Été 2005

**Animatrice à l'École Internationale de Français, UQTR**

L'École Internationale de Français de l'UQTR met à disposition les services d'une garderie francophone, pour les enfants des étudiants anglophones en séminaire de langues, durant les cours d'été. La garderie "University For Kids" a le double objectif de faire découvrir la région de la Mauricie aux enfants de 4-11 ans tout en leur apprenant les bases de la langue française.

2005-2007

**Membre du comité organisateur « Le jardins du soleil »,  
Trois-Rivières, Québec**

Développer des nouveaux outils pour sensibiliser et mobiliser les personnes à bas revenu sur l'importance (nutritive, social, ...) de cultiver son jardin.  
Organiser les actions d'animation, mise en place d'outils de communication, rencontre avec les personnes et les bénévoles. Ateliers d'animation sur les techniques de jardinage.

## > Expériences professionnelles en France – 5 ans

Janvier 2001 à Décembre 2004

**Chargée Technique en Communication à l'Institut d'Administration des Entreprises de Strasbourg**

### **Mission principale :**

Créer et développer le système d'information de l'IAE, à l'aide des processus de communication et des outils adéquats, afin d'assurer le développement d'un réseau.  
Ce réseau forme un éventail d'acteur : le personnel, les étudiants, les entreprises partenaires, les anciens étudiants, et les prospects.

Juin 2000 à Décembre 2000

**Attachée commerciale chez Click.fr - Strasbourg**

### **Mission principale :**

Développement du portefeuille client d'annonceur et de diffuseur de bannière publicitaire sur le Web. Par contact téléphonique, la fonction du poste consistait à vendre du pay-per-click.

Septembre 1999 à Mai 2000

**Chef de Publicité chez Contexte Communication**

### **Mission principale :**

Suivi des dossiers clients, conception et suivi sur toute la chaîne graphique des projets.  
Ma fonction était d'être le relais entre les clients et les graphistes de l'agence.

## > Mes extras ...

### **Mes connaissances linguistiques :**

Français : langue maternelle.

Allemand : seconde langue maternelle.

Anglais : langue couramment pratiquée.